



Нова опаковка & Ursa goes green

С радост Ви представяме обновените цветове на опаковките на продуктите на URSA.

Зеленият цвят представя по-добрите продукти в нашата търговска програма. Материалите опаковани в бял цвят са с базови топло- и звукоизолационни свойства.

Слоганът тази година е “URSA goes green”. За да подчертаем приноса си в намаляването на CO₂ глобално и локално, решихме да покажем онлайн нашето спестяване на CO₂ емисии, постигнато от продажбите на топлоизолации URSA и от дейностите на служителите на компанията.

Потърсете зеления цвят, оценете по-добрите продукти в нашата гама и допринесете със собственото си камъче в мозайката за намаляването на CO₂.

Изолация за по-добро бъдеще

